

УДК 338.431.4:636.5

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО, ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ
АГРОБИЗНЕСА В ПТИЦЕВОДСТВЕ**

Рысьмятов А. З. – д.э.н., профессор

Барчо М.Х. – соискатель

Зайцев А.В. – к.э.н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет

Одним из главных условий выведения птицеводческого бизнеса на новый виток эффективного развития и полного освоения потенциала отрасли для продовольственного обеспечения на уровне государства является интенсивное ведение отрасли с внедрением передовых технологий промышленного птицеводства, содержания и кормления птицы, обеспечивающих высокую продуктивность, сохранность и конверсию корма, организация глубокой переработки продукции и умелый маркетинг, строжайший режим экономии затрат на всех участках производства на основе действенного хозяйственного расчета.

Ключевые слова: ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННЫЙ ИНТЕНСИВНЫЙ РАЗВИТИЕ
АГРОБИЗНЕС ПТИЦЕВОДСТВО

В современных условиях, характеризующихся реформационными преобразованиями экономики страны и трансформационными изменениями ее аграрного строя, процессы интенсификации сельскохозяйственного производства вышли на новый уровень. Вновь формирующиеся структуры агробизнеса и вытекающая из этого необходимость реструктуризации производства, а также необходимость адаптации сельхозтоваропроизводителей к рынку, обуславливает поиск

новых подходов к эффективности производства. В птицеводстве они определяются новыми технологиями в производстве яйца и мяса птицы.

Птицеводство – наиболее восприимчивая к нововведениям отрасль и только на их основе возможно в условиях развития агробизнеса решать вопросы интенсификации предприятия. Поэтому, одной из наиболее важных предпосылок для эффективного развития отрасли, на наш взгляд, являются научно-технические факторы. Следует подчеркнуть, что только благодаря НТП стала возможной интенсификация и индустриализация птицеводства. Вспомним, например, как на заре XX века настоящую революцию в мировом птицеводстве вызвала искусственная инкубация яиц, начало которой было положено в США и Канаде [6]. Это событие было первым шагом к индустриализации отрасли.

Прогресс развития науки и техники всегда рассматривался в качестве решающего фактора подъема производительных сил и повышения эффективности общественного производства. Именно освоение научно - технических достижений позволило в 70-80 годах вывести страну по ряду позиций на рубежи, близкие к мировому уровню. В те годы вопрос об ускорении НТП практически всегда провозглашался в качестве приоритетного на всех уровнях управления страной.

В настоящее время состояние экономики страны обуславливает необходимость коренных изменений в отношениях к использованию достижений науки в хозяйственной деятельности. К ним нужно относиться как к постоянному и обязательному процессу взаимодействия науки и производства, способствующему экономическому росту предприятий.

Учитывая стратегическое развитие птицепродуктового подкомплекса, напрямую связанное с нововведениями, мы попытались дать определение «инновационному развитию птицепродуктового подкомплекса». По нашему мнению, его следует рассматривать как поступательное развитие и совершенствование воспроизводственного

процесса с использованием достижений науки, техники, технологий, образующих единый, последовательно сопряженный комплекс, составляющие которого в процессе использования нововведений приобретают новое качество, что приводит к повышению экономической эффективности и конкурентоспособности конечной продукции птицепродуктового подкомплекса.

Применительно к птицеводству развитие цепочки «наука-производство» можно условно подразделять на следующие этапы:

- аналитическое исследование проблемы (фундаментальные научные исследования, поиск решений, выбор приоритетных инноваций);
- научно-обоснованная экспертиза использования нововведения (разработка проектно-конструкторских и технологических предложений);
- оценка экономической целесообразности внедрения инновации (опытно-экспериментальные исследования, освоения, разработки);
- организационные, социально-экономические разработки по эффективному функционированию птицеводческих предприятий в разрезе применения инновации;
- выбор наиболее оптимального варианта инновационного проекта;
- эксперимент и подготовка к наиболее полному использованию инновационного проекта;
- использование нововведения в конкретном производстве или управлении;

На наш взгляд, другим важнейшим моментом на пути определения факторов эффективного функционирования и приоритетов развития птицеводства является обоснование эффективных организационно-экономических моделей и алгоритмов интенсификации птицепроизводства, выявление факторов, определяющих результативность этого процесса, а также методик поиска границ эффективности различных технологических и организационных мероприятий. Этим и обусловлена актуальность предпринятой автором попытки разработать классификацию

приоритетных факторов оптимизации и интенсификации функционирования птицеводческих предприятий в разрезе сфер их деятельности. (Рис.1)¹

Поскольку птицеводческий бизнес, являясь частью всей системы агробизнеса, включает в себя такие основные сферы, как производственную, организационно-управленческую, экономическую, сбытовую, мы считаем обоснованным рассматривать факторы, влияющие на адаптационные процессы в каждой из этих сфер основополагающими для формирования и эффективного функционирования птицеводческих предприятий.

Первая группа факторов отражает значимость планировки птицефабрик, которая должна проводиться с обязательным обеспечением экономного использования земли, минимальных капиталовложений и эффективного использования основных фондов. По нашему мнению, подходы к размеру и планировке птицеводческих предприятий должны быть ориентированы на многовариантную схему модели птицеводческого бизнеса, в котором органично сочетаются предприятия всех организационно-правовых форм и размеров, имеющих возможность включаться в эту схему на любом этапе – от материально-технического снабжения и производства птицепродуктов до оказания различного вида услуг по хранению, снабжению, агротехническому снабжению и т.д. Кроме того, безусловным фактором оптимальности при определении размера, планировки и архитектуры птицеводческих предприятий являются его стратегическая направленность, специализация, наличие собственных вспомогательных и обслуживающих подразделений, имеющих в наличии ресурсов, а также уровень развития рынка услуг по производственному, техническому и другим видам обслуживания, т.е

¹ Составлено автором.

уровень кооперационных и интеграционных связей в рамках регионального агробизнеса [4].

Рассматривая производственно-технологическую группу факторов, включающую в себя основные принципы технологии производства птицеводческой продукции, следует еще раз подчеркнуть, что промышленное производство базируется исключительно на интенсивных технологиях производства, которые



Рис.1

Классификация приоритетных факторов оптимизации и интенсификации организационно-производственной и сбытовой деятельности птицеводческих предприятий в условиях агробизнеса, подразумевают наиболее полную и эффективную реализацию генетического потенциала птицы.

Важно отметить, что одним из резервов повышения эффективности работы предприятий является переход на содержание птицы продуктивных кроссов. Уже к 2002г. в хозяйствах России с этот показатель достиг 12 кроссов кур яичного направления и 12 – мясного. Разница между отдельными яичными кроссами по яйценоскости кур составляет до 30 %, по расходу кормов на 1000 яиц – до 16%, по сохранности взрослых птиц – до 6%. Мировой и отечественный опыт доказал, что в хозяйствах, содержащих неперспективные кроссы птицы, птицеводство убыточно.

Особо следует выделить группу организационно-экономических факторов, поскольку рыночно-адаптационные изменения аграрной экономики предполагают наличие соответствующего организационно-экономического механизма, дающего возможность реализовывать новые структурные приоритеты. В настоящее время ощущается острая необходимость поиска форм, механизмов и методов, позволяющих повысить эффективность интенсификации птицеводческого производства.

Условия производства на птицеводческом предприятии представляют собой сложный производственный процесс: на птицефабриках используются разные типы оборудования, применяются разные технологии производства продукции. Кроме работ, связанных непосредственно с производством продукции, выполняются работы по заводу, посадке, отлову птицы, подготовке помещений к приему новых партий птицы. В цехах постоянно осуществляются работы по обслуживанию вентиляционного, электротехнического и сантехнического оборудования.

В связи с этим, организация труда на птицеводческих предприятиях должна быть рациональной, то есть в максимальной степени учитывать достижения науки и передового опыта, обеспечивать полное и эффективное использование рабочей силы и других факторов производства с целью получения лучших экономических результатов на каждом этапе производства.

По мере того, как предприятия в птицеводстве начинают отходить от традиционного подхода к организации хозяйственной деятельности, нацеленной на «продажу произведенного товара», и начинают ориентироваться на предложение только «продаваемых товаров», отделы маркетинга и сбыта становятся основными подразделениями в структуре предприятий.

В птицеводстве маркетинг призван решать такие задачи, как максимальное удовлетворение потребностей населения в яйце и мясе птицы (по количеству, качеству, потребительским свойствам) и перерабатывающих предприятий в исходном сырье для производства продуктов потребления; обеспечение устойчивого функционирования предприятий; осуществление межрегионального обмена.

Таким образом, обобщение и экономическое обоснование концепций и принципов организации производства птицы на промышленной основе, обеспечивающих его результативность, заключают в себе значительные внутренние резервы повышения технологической культуры и экономической эффективности ведения отрасли. Их осуществление способно вывести отрасль на качественно новый уровень развития путем создания мощной агропромышленной системы, характеризующейся стабильным взаимодействием между всеми остальными звеньями, повышенной материальной и моральной заинтересованностью работников и высоким уровнем эффективности производственно-финансовой деятельности.

Промышленное птицеводство современной России формировалось более четверти века. До 1965 года в России птицеводческая продукция производилась на многочисленных мелких фермах, на подсобных предприятиях при напольном содержании. По душевому потреблению мяса птицы и яиц Россия многократно отставала от развитых стран.

Историческим и переломным в развитии отрасли стало Постановление Бюро ЦК КПСС по РСФСР от 5 апреля 1965 года №430. Оно прежде всего предусматривало организацию интегрированной отрасли, начиная с селекции птицы и заканчивая глубокой переработкой птицеводческой продукции, укрепление связи с наукой. Выбор на развитие промышленного птицеводства был сделан с учетом мировой практики, достижений науки и передового опыта. Была выработана и реализована конкретная программа строительства и расширения племенных предприятий, товарных птицефабрик, предприятий по переработке птицеводческой продукции и производству технологического оборудования, развития комбикормовой промышленности и других смежных отраслей.

В результате за 10 лет после принятия постановления производство яиц увеличилось в 2 раза или на 16,6 млрд. штук, что позволило обеспечить население этой продукцией 248 яиц вместо 141 в 1965г. на человека. Производство мяса птицы к 1975 году увеличилось с 371 до 690 тыс.т в убойной массе, соответственно на душу населения – 5,2кг вместо 3 кг в 1965 году [1].

Начатые в 1965 году радикальные преобразования в отрасли позволили птицепродуктовому подкомплексу пройти путь от экстенсивного развития в качестве дополнительного подкомплекса в многоотраслевых хозяйствах до высокоспециализированного производства на промышленной основе, сформировавшийся в отдельный продуктовый подкомплекс АПК. Птицеподуктовый подкомплекс, функционирующий

на промышленной основе занял важное место в снабжении населения высококачественными продуктами питания.

Наиболее важной предпосылкой для столь эффективного развития отрасли стало то, что птицеводческая наука и практика стали единым звеном в решении поставленной задачи. Только благодаря НТП стала возможной интенсификация и индустриализация птицеводства, поскольку с началом реформы отрасли в 60-е годы сразу же был взят стратегический нацел на улучшение научно-исследовательской работы в области птицеводства и разработки прогрессивных технологий содержания и выращивания птицы в условиях крупного промышленного производства на основе комплексной механизации технологических процессов.

На протяжении многих лет проблематика нововведений в нашей стране исходила из требований политической и государственной стратегии и разрабатывалась в рамках утвержденных социально-экономических программ развития научно-технического прогресса. Прогресс развития науки и техники всегда рассматривался в качестве решающего фактора подъема производительных сил и повышения эффективности общественного производства. Освоение научно - технических достижений позволило в 70-80 годах вывести страну по ряду позиций на рубежи, близкие к мировому уровню. В те годы вопрос об ускорении НТП практически всегда провозглашался в качестве приоритетного на всех уровнях управления страной

Весь исторический опыт России свидетельствует о том, что если ориентиры на новейшие научно-технические достижения ослабевают в системе целей и интересов хозяйствования, то это сопровождается спадом производства и снижением жизненного уровня населения. К сожалению, и в настоящее время некоторыми руководителями предприятий все еще с

трудом воспринимается понимание того, что внедрение нововведений крайне важно в условиях конкурентной рыночной среды.

«Инновации» называют движущей силой экономики общества, этот факт еще в 80-е годы был отмечен В. Хартманом и В. Штоком [5]. Замедление инновационных процессов в аграрном производстве в начале 90-х годов в большой степени обусловлено существенными недостатками освоения новых технологических, организационных, экономических достижений. Проблема эффективности использования достижений науки и техники (инноваций) не исчезает и в ходе рыночной реформы. Общеизвестно, что в результате непродуманных рыночных преобразований в аграрном секторе страны произошел резкий спад спроса на знания и интеллект, и это еще более усугубило экономическое положение общества.

В настоящее время условиями развития всей системы агробизнеса продиктована необходимость коренных изменений в отношении к использованию достижений науки в хозяйственной деятельности. К ним нужно относиться как к постоянному и обязательному процессу взаимодействия науки и производства, способствующему экономическому росту предприятий.

Учитывая стратегическое развитие конкретно птицеводческого бизнеса, напрямую связанное с нововведениями, мы попытались дать определение «инновационному развитию птицеводческого бизнеса». По нашему мнению, его следует рассматривать как поступательное развитие и совершенствование воспроизводственного процесса с использованием достижений науки, техники, технологий, образующих единый, последовательно сопряженный комплекс, составляющие которого в процессе использования нововведений приобретают новое качество, что приводит к повышению экономической эффективности и конкурентоспособности конечной продукции птицеводства. Логично

предположить, что это сложная система взаимосвязей и взаимоотношений в рыночном пространстве, постоянно подвергающаяся для своего эффективного функционирования непрерывным качественным и количественным изменениям в результате развития науки, техники и технологии, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, повышения исследовательских и опытно-конструкторских работ, повышения квалификации персонала.

Применительно к птицеводству развитие цепочки «наука-производство» можно условно подразделять на следующие этапы:

- аналитическое исследование проблемы (фундаментальные научные исследования, поиск решений, выбор приоритетных инноваций);
- научно-обоснованная экспертиза использования нововведения (разработка проектно-конструкторских и технологических предложений);
- оценка экономической целесообразности внедрения инновации (опытно-экспериментальные исследования, освоения, разработки);
- организационные, социально-экономические разработки по эффективному функционированию птицеводческих предприятий в разрезе применения инновации;
- выбор наиболее оптимального варианта инновационного проекта;
- эксперимент и подготовка к наиболее полному использованию инновационного проекта;
- использование нововведения в конкретном производстве или управленческой структуре;

Кроме всего, проведенный нами анализ научных трудов позволяет классифицировать развитие НТП в трех направлениях:

- биологическое
- технологическое
- организационное

НТП в области биологии, то есть селекции и генетике сельскохозяйственной птицы, решает вопросы улучшения ее основных хозяйственно полезных признаков: продуктивности, скороспелости и конверсии корма. Приведем пример, как организация в нашей стране системы племенных хозяйств, завоз из-за рубежа (Канады, Германии и Японии) лучших линий и кроссов птицы, создание новых отечественных кроссов значительно обогатили генофонд нашего птицеводства, и оказали немалое влияние на успешное решение вопроса интенсификации производства. Низкопродуктивная птица в хозяйствах была почти полностью заменена на линейную и гибридную. К 1998 г. удельный вес линейной и гибридной птицы составил 100% по сравнению с 8,4% в 1965г.[2].

НТП в области технологии сводится к совершенствованию способов содержания сельскохозяйственной птицы. Он способствовал созданию системы круглогодичного комплектования промышленного стада птицы и бесперебойного производства птицеводческой продукции. Технологический уровень во многом определяется достижениями в области механизации и автоматизации производственных процессов.

К организационному направлению развития НТП мы относим создание систем специализированных хозяйств (объединений, комплексов), организацию системы снабжения и сбыта продукции птицефабрик, усовершенствование внутрихозяйственных хозрасчетных отношений, разработку научной организации труда на базе новой техники и технологий.

Многие ученые и практики обращают особое внимание на то, что при известной ограниченности всех видов ресурсов, сложившихся темпов инфляции и высокой стоимости капитала наиболее существенной становится качественная сторона «нововведений» — экономическая эффективность, темпы преобразований, их прямая направленность на

потребности человека. Именно новое качество роста, которое называется развитием, является следствием инновационного характера предпринимательства, который должен проявляться у каждого руководителя и специалиста птицеводческого предприятия.

Управление отраслью птицеводства охватывает цикл от возникновения идеи до ее практической реализации. Это процесс, в рамках которого производители инноваций создают и продвигают новшества к их потребителям, обеспечив при этом получение прибыли. Поэтому мы считаем, что необходимо уметь правильно ориентироваться в информационном пространстве, иметь четкое представление о возможностях и границах применения инноваций в способах достижения целей по объекту нововведений.

Практикой доказана эффективность применения инновационных достижений на каждом этапе технологической цепочки. К примеру, в индустриальных условиях ведения птицеводства большое значение имеет применение совершенных и качественных машин, механизмов и технологического оборудования. В 1990-1998гг., вследствие сильного износа технологического оборудования уровень механизации сбора яиц в промышленном птицеводстве РФ снизился на 13%, раздача кормов – на 7%, удаление помета – на 6%, подачи воды – на 5%. Показатель комплексной механизации отрасли за этот период уменьшился с 89 до 80%, то есть вернулся к уровню 1981 г. [3]. Это привело снижению производительности труда и повышению себестоимости птицеводческой продукции.

С 1998 года постепенно отлаживающийся механизм разработок и применения современных технологий содержания и кормления птицы, дал положительные результаты. И сегодня можно говорить о реальных перспективах отрасли: в настоящее время использование современных технологий позволяет в бройлерном производстве снизить срок откорма до 35 дней, обеспечить среднесуточный прирост свыше 50 г при конверсии

корма 1,75 кг и получить на курицу-несушку родительского стада свыше 230 кг мяса бройлеров в убойной массе; в яичном производстве получить на среднегодовую несушку свыше 340 яиц при конверсии корма 1,17 кг.¹

Как показывает анализ, в тех областях, где птицеводческими предприятиями осмыслена значимость и внедряются эффективные инновационные разработки, достигнут значительный экономический эффект. Сравнить объемы производства продукции птицеводства в регионах, занимающих ведущие позиции в отрасли позволяет таблица 1⁵. Лидирует по производству мяса птицы (на 1 января 2005года) Ленинградская область – 113,9 тыс. тонн в живой массе, или 8,7 % в общем объеме. Затем – Белгородская – 79,4 тыс. тонн, Московская – 76,8, Свердловская – 75,4 тыс. тонн, Краснодарская – 54,5 тыс. тонн. Надо отметить также, что в Белгородской области объемы производства мяса выросли более, чем в 3 раза по сравнению с уровнем 1990г. В производстве яиц также лидирует Ленинградская область, где произведено 2144,3 млн. штук яиц в 2004г., что составило 8,3% от общего производства яиц в России

Таблица 1 - Динамика производства продукции птицеводства на сельскохозяйственных предприятиях лидирующих в отрасли регионов России.

Показатель	1990г.	2002г.	2003г.	2004г.	2004г. в % к 1990г.	Доля в % в общем объеме
Производство мяса птицы, тыс.т хозяйствами						
Российской Федерации	1781,9	983,6	1103,0	1310,4	73,5	
Белгородской области	26,3	31,6	50,6	79,4	301,9	6,1
Ленинградской области	74,6	87,6	99,2	113,9	152,7	8,7
Московской области	102,0	51,6	61,0	76,8	75,3	5,9
Свердловской области	62,0	66,5	70,6	75,4	121,6	5,8
Производство яиц,млн. штук Хозяйствами						
Российской Федерации	36293,9	26187,3	26458,3	25838,4	71,2	
Белгородской области	262,7	295,9	382,3	491,6	187,1	1,9
Ленинградской области	2129,2	2129,6	2084,5	2144,3	100,7	8,3
Московской области	3848,9	1462,6	1093,1	845,1	22,0	3,3
Свердловской области	1558,3	1249,1	1259,1	1253,5	80,4	4,9

В птицеводстве особенно важна роль науки и инноваций в целях повышения эффективности бизнеса за счет использования генетического потенциала высокопродуктивной птицы. Действительно, прирост объемов бройлерного производства в России в настоящее время получен, в основном, за счет повышения продуктивности птицы. В результате целенаправленной селекционно-генетической работы по созданию современных кроссов птицы, приспособленных к интенсивным условиям содержания среднесуточный прирост бройлеров составил в основном 41 г, что практически вдвое выше уровня 1990 г., а на отдельных птицеводческих предприятиях - 45-50 г. и более. За счет этого значительно

сократился срок откорма бройлеров, снижены затраты корма на единицу продукции на 3,5%, вывод молодняка – на 2%, что дало возможность отдельным птицеводческим предприятиям получать от родительской пары свыше 220 кг мяса бройлеров. (Таблица 2) ²

Таблица 2 - Производственные показатели отдельных птицеводческих предприятий (по состоянию на 01 января 2005 года).

Показатели	Птице-Фабрика "Рефтинская"	Птице-фабрика "Равис-Сосновская"	Агрофирма "Октябрьская"	Птице-фабрика "Средне-Уральская"	Птице-фабрика "Средне-Уральская"
Валовое производство мяса, т	25343	20093	17730	15047	13399
Валовое производство яиц, тыс.штук	38979	15347	9202	17144	24673
Живая масса бройлера, сданного на убой, г	1798	1672	1937	1613	1905
Среднесуточный прирост бройлеров,г	42,4	41	43,9	40	44,4
Возраст убоя, дни	40	41	43,9	39,4	42
Яйценоскость,штук	243	246	246	245	251,3
Сохранность бройлеров,%	93,1	93,7	94,7	94,8	93,5
Затраты корма,кг	1,93	1,93	1,92	1,9	1,83

Таким образом, проведенный анализ позволяет нам считать, что одним из главных условий выведения птицеводческого бизнеса на новый виток эффективного развития и полного освоения потенциала отрасли для продовольственного обеспечения на уровне государства является интенсивное ведение отрасли с внедрением передовых технологий промышленного птицеводства, содержания и кормления птицы, обеспечивающих высокую продуктивность, сохранность и конверсию корма, организация глубокой переработки продукции и умелый маркетинг,

² По данным Птицепрома РФ.

строжайший режим экономии затрат на всех участках производства на основе действенного хозяйственного расчета.

Список литературы

1. Бобылева Г. Птицеводство России //Птицеводство, №4 2005,с.4
2. Богданов. М. У истоков массовой интенсификации отрасли //Птицеводство. -1994. -№ 5. – С.32-36
3. Лукьянов. В. Проблемы механизации птицеводства в рыночных условиях // Птицеводство. 1999 г. -№1. – с.28-30
4. Рысьмятов А.З, Парамонов П.Ф. Совершенствование методологических подходов к определению рационального размера сельхозпредприятий и организации его производственных связей.// Сельские зори .- №5-6.-2002г.- С.16-18
5. Хартман В., Шток В. Критический анализ буржуазных теорий и практики управления промышленными исследованиями и разработками: Пер. с нем. М.З.Штангарца. М.:Прогресс,1979.407с.
6. Хасанов И. Тенденции развития мирового птицеводства // Птицеводство. -1997.-№5.- С.36-38.